

# **La commercialisation des denrées alimentaires par les associations paysannes dans le territoire de LUIZA : contraintes et solutions**

Crispin IVUDI<sup>1</sup> et CLEMENTINE BAMBI<sup>2</sup>

## **Résumé**

Cette étude s'étend sur la période de 1996 à 2013, période où les membres des associations paysannes produisaient en grande quantité le maïs, le manioc, l'arachide, etc. Mais la commercialisation était et demeure encore dans les mains d'intermédiaires citadins qui achètent ces produits à vil prix au détriment de producteurs.

Paradoxalement, les membres de ces associations œuvrant dans les secteurs de Loatshi, Lusanza et Kalunga, mission Catholique Masuika, dans le territoire de Luiza sont pauvres à cause de maigres revenus tirés de la vente des produits précités.

Nous pensons que c'est par le renforcement des capacités à l'autopromotion grâce à une prise de conscience de leur état de pauvreté que leur bien-être pourrait s'améliorer. Ce qui devrait passer par l'amélioration de la production, la mise en place et l'amélioration d'un bon programme de commercialisation de ces produits agricoles.

**Mots clés :** association, denrées alimentaires, commercialisation, autopromotion.

## **Abstract**

This research covers the period from 1996 to 2013, a period when members of farmer associations had produced more maize, cassava, peanuts, etc. But marketing was and still remains in the hands of intermediaries who purchase these products at low prices to the detriment of producers.

Unfortunately, the members of these associations in the sectors of Loatshi, Lusanza and Kalunga, Catholic Mission Masuika in the territory of Luiza are poor because of low income from the sale of the above products.

We believe it is from the capacity to self-promotion through awareness of their poverty that their welfare could improve. It should go through the improvement of production, including the establishment and improvement of a good marketing program for these agricultural products.

**Key word:** association – foodstuffs – marketing - selfpromotion

---

<sup>1</sup>Assistant à l'ISES/KANANGA

<sup>2</sup>Assistans à l'ISES/KANANGA